

THÔNG TIN TÓM TẮT
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh (Mã số: 8340101)

1. Mục tiêu tổng quát

Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị kinh doanh cung cấp cho người học: (1) kiến thức quản trị kinh doanh nâng cao, những xu hướng quản trị mới, rèn luyện và phát triển năng lực; (2) kỹ năng điều hành các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh toàn cầu hóa; (3) có tư duy nghiên cứu độc lập và sáng tạo, có năng lực tự bổ sung kiến thức, phát triển cá nhân, dẫn dắt chuyên môn trong quá trình thực hiện công việc.

2. Mục tiêu cụ thể

Sau khi tốt nghiệp chương trình đào tạo thạc sĩ ngành *Quản trị kinh doanh*, người học có khả năng:

PO1. Người học được trang bị các kiến thức nâng cao và chuyên sâu về quản trị và điều hành doanh nghiệp, phát triển tư duy; áp dụng các kiến thức về công cụ và phương pháp quản trị hiện đại vào các lĩnh vực quản trị các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa.

PO2. Vận dụng kỹ năng quản trị và điều hành các tổ chức/doanh, Phát triển kỹ năng của nhà lãnh đạo chuyên nghiệp như: kỹ năng nghiên cứu, kỹ năng tư duy xác định vấn đề và giải quyết vấn đề hiệu quả, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp.

PO3. Thể hiện đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, chủ động sáng tạo và có ý thức, năng lực hợp tác khi làm việc tại các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa.

3. Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

3.1. Chuẩn đầu ra

Người học có khả năng:

PO1. Áp dụng được các kiến thức căn bản và chuyên sâu các kiến thức quản trị kinh doanh hiện đại, công cụ và phương pháp quản trị hiện đại vào các lĩnh vực quản trị các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa.

PO1.1. Nắm bắt được các kiến thức nâng cao về quản trị và điều hành doanh nghiệp, tạo cơ sở cho việc tiếp nhận tốt các kiến thức chuyên ngành.

PO1.2. Áp dụng các kiến thức chuyên sâu, công cụ và phương pháp quản trị hiện đại vào các lĩnh vực quản trị các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa.

PO2. Vận dụng kỹ năng quản trị và điều hành các tổ chức/doanh, Phát triển kỹ năng của nhà lãnh đạo chuyên nghiệp như: kỹ năng nghiên cứu, kỹ năng tư duy xác định vấn đề và giải quyết vấn đề hiệu quả, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp.

PO2.1. Kỹ năng phân tích, tổng hợp và đánh giá đối với các vấn đề kinh doanh và quản trị, đặc biệt là những vấn đề về các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa.

PO2.2. Kỹ năng thu thập thông tin về quản trị và điều hành, cập nhật kiến thức mới thuộc chuyên ngành, nâng cao kỹ năng ứng dụng để giải quyết các vấn đề thực tiễn.

PO2.3. Kỹ năng làm việc độc lập, theo nhóm và kỹ năng tổ chức, quản trị và điều hành các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hóa.

PO3. Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn kinh doanh và quản trị; tự định hướng phát triển năng lực cá nhân trong môi trường toàn cầu hóa.

PO3.1. Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp một cách đúng đắn để hài hòa các lợi ích trong xã hội và phát triển doanh nghiệp bền vững.

PO3.2. Có khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn kinh doanh và quản trị, đề xuất những sáng kiến phù hợp với doanh nghiệp.

PO3.3. Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hóa.

3.2. Đối sánh với Khung trình độ quốc gia Việt Nam (Kèm theo Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ)

Chuẩn đầu ra	Khung trình độ quốc gia Việt Nam		
	Kiến thức	Kỹ năng	Mức tự chủ và trách nhiệm
PO1.1. Nắm bắt được các kiến thức nâng cao về quản trị và điều hành doanh nghiệp, tạo cơ sở cho việc tiếp nhận tốt các kiến thức chuyên ngành.	<input type="checkbox"/>		
PO1.2. Áp dụng các kiến thức chuyên sâu, công cụ và phương pháp quản trị hiện đại vào các lĩnh vực quản trị các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa	<input type="checkbox"/>		

PO2.1. Kỹ năng phân tích, tổng hợp và đánh giá đối với các vấn đề kinh doanh và quản trị, đặc biệt là những vấn đề về các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa.		<input type="checkbox"/>	
PO2.2. Kỹ năng thu thập thông tin về quản trị và điều hành, cập nhật kiến thức mới thuộc chuyên ngành, nâng cao kỹ năng ứng dụng để giải quyết các vấn đề thực tiễn.		<input type="checkbox"/>	
PO2.3. Kỹ năng làm việc độc lập, theo nhóm và kỹ năng tổ chức, quản trị và điều hành các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hóa.		<input type="checkbox"/>	
PO3.1. Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp một cách đúng đắn để hài hòa các lợi ích trong xã hội và phát triển doanh nghiệp bền vững			<input type="checkbox"/>
PO3.2. Có khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn kinh doanh và quản trị, đề xuất những sáng kiến phù hợp với doanh nghiệp.			<input type="checkbox"/>
PO3.3. Có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với các lĩnh vực quản trị doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu hóa.			<input type="checkbox"/>

4. Vị trí việc làm sau tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp thạc sĩ chương trình thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh định hướng ứng dụng, người học có thể đảm nhiệm một trong số các vị trí công tác sau: Nhà quản lý cấp trung tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước; Chủ doanh nghiệp, giám đốc điều hành tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Học viên có đủ kiến thức, năng lực chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp để tiếp tục học tập, nghiên cứu sâu hơn ở bậc tiến sĩ để trở thành chuyên gia cao cấp về lĩnh vực quản trị kinh doanh.

5. Danh sách các học phần

5.1. Các học phần đại cương

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ
Các học phần bắt buộc		
1	Triết học <i>Philosophy</i>	4
2	Tiếng Anh <i>English</i>	3
Tổng số tín chỉ 2 học phần bắt buộc		7

5.2. Các học phần cơ sở ngành

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ
Các học phần bắt buộc		
1	Quản trị học nâng cao <i>Management science (Advanced)</i>	3
2	Kinh tế học quản lý <i>Managerial Economics</i>	3
3	Các lý thuyết quản trị hiện đại <i>Modern Management Theories</i>	3
4	Phương pháp nghiên cứu khoa học kinh tế <i>Research Methods for Economics</i>	3
Các học phần tự chọn (chọn 4 trong 8 học phần)		
1	Quản trị nguồn nhân lực nâng cao <i>Human Resource Management (Advanced)</i>	3
2	Quản trị tài chính doanh nghiệp nâng cao <i>Corporate Financial Management (Advanced)</i>	3
3	Quản trị chiến lược nâng cao <i>Strategic Management (Advanced)</i>	3
4	Quản trị sản xuất tác nghiệp nâng cao <i>Production Management (Advanced)</i>	3
5	Quản trị rủi ro <i>Risk Management</i>	3
6	Quản trị sự thay đổi <i>Change Management</i>	3
7	Quan hệ công chúng <i>Public Relations</i>	3

8	Hệ thống quản lý chất lượng <i>Quality Management Systems</i>	3
Tổng số tín chỉ 8 học phần cơ sở ngành		24

5.3. Các học phần chuyên ngành

Stt	Tên học phần	Số tín chỉ
Các học phần bắt buộc		
1	Lãnh đạo <i>Leadership</i>	3
2	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp <i>Business Ethics & Organizational Culture</i>	3
3	Quản trị doanh nghiệp hiện đại <i>Modern Corporate Governance</i>	3
Các học phần tự chọn (chọn 2 trong 5 học phần)		
1	Quản trị Marketing nâng cao <i>Marketing Management (Advanced)</i>	3
2	Quản trị chuỗi cung ứng <i>Supply Chain Management</i>	3
3	Kinh doanh quốc tế <i>International Business</i>	3
4	Quản trị quan hệ khách hàng <i>Customer Relationship Management</i>	3
5	Kế toán quản trị nâng cao <i>Managerial Accounting (Advanced)</i>	3
6	Quản trị thương hiệu <i>Brand Management</i>	3
Tổng số tín chỉ 5 học phần chuyên ngành		15

6. Luận văn tốt nghiệp (15 tín chỉ)

Một số hướng nghiên cứu luận văn tốt nghiệp bao gồm:

- (i) Hướng nghiên cứu kinh doanh (marketing; truyền thông, chăm sóc khách hàng, phát triển thị trường...);
- (ii) Hướng nghiên cứu về quản trị (quản trị nhân lực, quản trị tài chính, quản trị sản xuất, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị marketing, văn hóa doanh nghiệp; quản trị quan hệ khách hàng...).